

## Kernbotschaft:

Wir möchten Jugendlichen in einem angenehmkonstruktiven Lernumfeld Mut und Lust auf Berufsorientierung machen und deren Selbstwertgefühl steigern.

## Kosten:

Für Schule kostenfrei!

## Weitere Informationen zum Anbieter (Nds. Kultusministerium):

[www.kobo-online.de](http://www.kobo-online.de)

## Zielgruppe/Dauer:

Jahrgang 9, 10 und 11  
3-5 Tage

## Gruppengröße:

Klassenstärke

## Durchführung:

Die Abläufe werden im Vorfeld mit der Schule genau abgestimmt.

## Wirtschaftsnähe:

Kontakt zur (über-)regionalen Wirtschaft durch das Einbinden von betrieblichen Experten und über [www.berufsweg.de](http://www.berufsweg.de).

## Begleitmaterial:

Jeder Teilnehmer bekommt drei Skripte zum möglichen Nacharbeiten.

# JUMP!

 **BERUFSWEG.de**



*„In dir muss brennen,  
was du in anderen entzünden willst.“*

Augustinus

**FRAGEN?!**

UP CONSULTING GmbH • Jeersdorfer Weg 20  
27356 Rotenburg (Wümme) • [info@up-consulting.de](mailto:info@up-consulting.de)  
Tel.: (04261) 81945-0 • Fax: (04261) 81945-99

- Abwechslungsreich
- Zielgruppenorientiert
- Kostenfrei für Schule
- Hilfreich
- Motivierend

**3-5 Tage Berufsorientierung**

# HOT

## Welche Elemente können im HOT genutzt werden?

### Erster Eindruck

Vermittlung von notwendigen Etikette- und Verhaltensregeln in der Arbeitswelt mit dem Ziel, einen besseren (ersten) Eindruck zu hinterlassen. In Rollenspielen können die Schüler erproben, welche Verhaltensweisen sinnvoll sind.



Mit Engagement dabei ...

### BeWERBUNG

Interaktive Informationen zu den Themen individuelle Bewerbungsmappe, Telefonmarketing und Vorstellungsgespräch sowie Übungen verschiedener Einstellungstests.

### Berufsorientierung im Internet

Intensives Arbeiten mit unserer eigenen Internetseite [www.berufsweg.de](http://www.berufsweg.de), den Seiten der Bundesagentur für Arbeit und regionalen Seiten rund um die wichtigen Fragen „Wer bin ich?“, „Was kann ich?“ und „Was will ich (wo) werden?“



Gespräche mit Experten aus der Praxis.

### Kommunikation

Vermittlung von praktischem (Alltags-) Wissen rund um die Themen Kommunikation, Rhetorik und Präsentation sowie selbstständiges Erproben von z. B. freier Rede und überzeugendem Vortrag.



### Assessment-Center

Tipps und Hinweise zu typischen Assessment-Center-Elementen wie z. B. Gruppendiskussion, Mitarbeitergespräch oder Selbstpräsentation mit praktischer Durchführung und Feedback.



Gute Stimmung - nicht nur auf dem Foto.